



Actividad de proyecto 5

Actividad de aprendizaje 16: Determinar la actividad a desarrollar en áreas naturales de acuerdo al perfil del usuario.

Diseñar la ruta turística en entornos naturales y culturales

El diseño de rutas turísticas es un proceso de producción que requiere métodos y herramientas para su elaboración; sin este, todo lo que se encuentre al interior del territorio son elementos del turismo aislados, que no ejercen sinergias entre ellos, que no se apalancan, dificultando la distribución del producto y el fortalecimiento del destino.

El propósito de esta evidencia, es que por medio de un taller, apropie los conceptos y elementos del material de formación “Interpretación del patrimonio y diseño de rutas turísticas”, con la finalidad de que pueda elaborar paso a paso, una ruta turística.

Se recomienda llevar el taller en el orden que se le indica a continuación, tenga en cuenta que lo que aquí se plantea es una propuesta de forma, lo importante es el desarrollo de las actividades, sin embargo, intente ajustarse al orden propuesto.

Para el desarrollo de esta evidencia utilice su creatividad y tenga en cuenta los siguientes puntos:

1. Esta evidencia está planteada para trabajarse de manera grupal, así que siga atentamente las instrucciones para conformar un grupo de trabajo en la plataforma, tal y como se indica a continuación:
 - El grupo debe estar conformado por un número máximo de cinco integrantes.
 - Se debe trabajar sobre la misma zona o región del departamento que se eligió para el desarrollo de la **Evidencia 2:** Formato “Elaborar el inventario de recursos y atractivos turísticos de un área de su departamento” de la actividad de proyecto 2.
 - En el transcurso de la formación se van a realizar actividades que de nuevo serán grupales; por lo tanto revise el documento “Ruta de las evidencias técnicas” que se encuentra en el botón del menú principal “**Información del programa**” para que las identifique.

Nota: el grupo que se conforme en esta evidencia debe permanecer hasta el final de la formación.





- Es necesario que cada uno de los integrantes del grupo reconozca cómo funciona el espacio de “Grupo de trabajo” en la plataforma virtual de aprendizaje, por eso, antes de desarrollar esta evidencia, lea con atención el documento “Guía para una participación exitosa en un grupo de trabajo”, disponible en el material complementario de esta actividad de proyecto.

Pautas claves para el trabajo en grupo

- Leer el documento “Guía para una participación exitosa en un grupo de trabajo”, disponible en el material complementario de esta actividad de proyecto.
- Inscribirse en un grupo de trabajo según las instrucciones que se dan en el documento leído previamente.
- Ingresar al grupo en el que se ha inscrito. Leer la descripción e instrucciones que allí se comparten.
- Enviar un mensaje de saludo a sus compañeros de grupo en el cual se presente y demuestre interés por conocerlos y trabajar colaborativamente para lograr el propósito de la evidencia.
- Acordar la metodología de trabajo a través de los medios disponibles en el grupo, definiendo responsabilidades, horarios, encuentros virtuales, entre otros.
- Para esta evidencia se debe seleccionar la herramienta “Blog del grupo”.
- Empezar labores y consignar avances en el “Blog del grupo”. Estos deben ser comentados por los miembros para que así se genere la dinámica de interacción necesaria para el desarrollo del trabajo, lo cual es un criterio calificable en esta evidencia.
- Publicar el trabajo en el blog del grupo con el título “Ruta diseñada de _____ (nombre del lugar definido) #” y en su contenido compartir el desarrollo de los puntos solicitados en la evidencia; al final mencione los nombres de los integrantes.

Nota: el símbolo de # que aparece en el título de la publicación final del trabajo debe reemplazarse por el número del grupo al que pertenece, el cual figura en la plataforma.

- Verifique que uno de los participantes del grupo (o usted) publique la versión final del trabajo en el “Blog del grupo” y envíe la evidencia al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje, con el título y contenido referido en la descripción de la evidencia.

Fuente: SENA

2. Sobre la región o zona del departamento que se escogió, realizar una descripción teniendo en cuenta los conceptos de patrimonio cultural, como sus costumbres, tradiciones, e identidad patrimonial; para apoyar la contextualización de la ruta y su

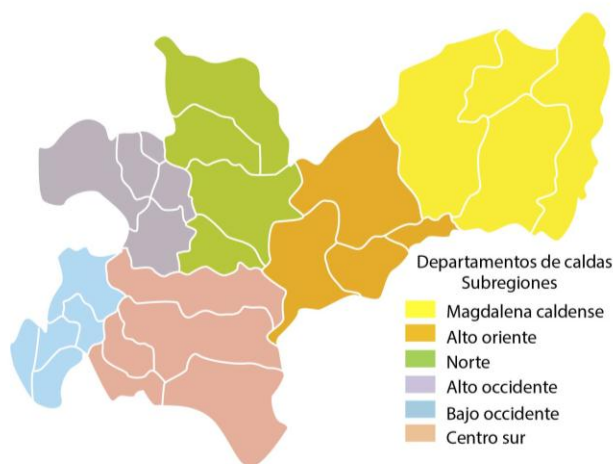




Tecnólogo en Guianza Turística

devenir histórico, se debe llevar a cabo una descripción geográfica que ayude a la ubicación y que pueda dar datos importantes, como si es de cordillera, de llano, con páramos, entre otros; finalmente debe haber una breve descripción de las actividades económicas.

Ejemplo:



Identidad patrimonial (costumbres y tradiciones):

Historia:

Geografía:

Actividades económicas:

Datos relevantes:

Descripción de la región del departamento

Fuente: SENA

- Según la ruta de las evidencias técnicas, se necesita para esta evidencia los productos de las siguientes evidencias:
 - Actividad de proyecto 2 / Evidencia 2: Formato “Elaborar el inventario de recursos y atractivos turísticos de un área de su departamento”.
 - Actividad de proyecto 2 / Evidencia 7: Mapeo “Relacionar los conceptos de geografía y biodiversidad en un territorio”.
 - Actividad de proyecto 4 / Evidencia 6: Presentación “Caracterizar los prestadores de servicios turísticos”.
- Se deben compartir las 16 fichas de inventarios que se elaboraron de manera individual en la Evidencia 2: Formato “Elaborar el inventario de recursos y atractivos turísticos de un área de su departamento” de la actividad de proyecto 2, depurarse las fichas y seleccionar 16 de las mejores elaboradas entre todos los integrantes del grupo, clasificadas de la siguiente manera:



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE





- Tres de patrimonio cultural material (mueble).
 - Tres de patrimonio cultural material (inmueble).
 - Tres de patrimonio cultural (inmaterial).
 - Tres de patrimonio cultural inmaterial (festividades y eventos).
 - Cuatro de sitios naturales.
 - Un patrimonio cultural inmaterial (grupo de especial interés, en caso de que aplique en su departamento).
5. Se deben elaborar las fichas de las áreas protegidas de una zona o región del departamento, las cuales se determinaron en Evidencia 7: Mapeo “Relacionar los conceptos de geografía y biodiversidad en un territorio” de la actividad de proyecto 2 y adjuntarla al inventario.
6. A partir de los atractivos escogidos en el punto anterior, se debe llevar a cabo un análisis a través de un cuadro o figura, ¿a cuál tipología de turismo pertenece cada uno de los atractivos?, ya que así se podrá identificar cuál es la fortaleza turística de la región.
7. A la ruta hay que asignarle un nombre, con logo y eslogan (el concepto) que refleje las potencialidades identificadas o los elementos comunes y significativos encontrados. Para obtener un ejemplo de una marca puede apoyarse en el video “Paisaje Cultural Cafetero-referencia de marca”, el cual puede encontrar realizando una búsqueda en internet.

Ejemplos:



Fuente: SENA

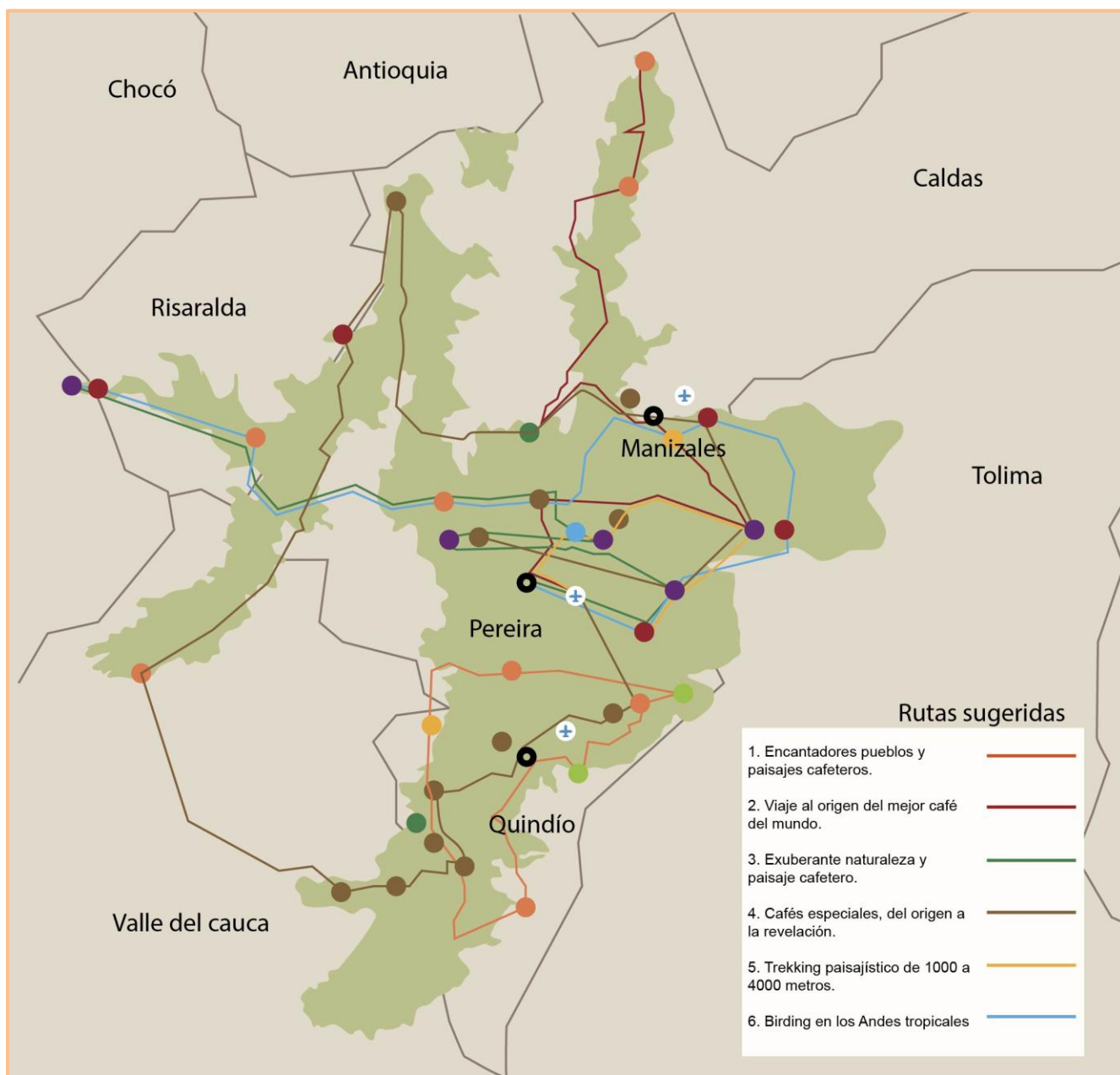
8. Teniendo en cuenta lo que se realizó en la actividad de proyecto 4 de manera individual en la Evidencia 6: Presentación “Caracterizar los prestadores de servicios turísticos”, se requiere de nuevo una depuración confrontando la información que





tiene cada uno de ustedes, para finalmente tener una sola caracterización de los prestadores de la zona o región del departamento elegido.

9. Elaborar cuatro rutas aptas para la zona; para ello dibujar en el mapa de la región las rutas alternativas, donde se marquen los recorridos, articulando los atractivos que integran cada una de las rutas, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo de las rutas por el paisaje cultural cafetero (entre las 4 rutas deben estar los 16 atractivos).



Fuente: SENA





10. A cada una de las rutas alternativas se les deben asignar los siguientes puntos:

- Salida.
- Parada con estancia.
- Llegada.

11. Con la anterior información, elabore el itinerario para cada una de las rutas diseñadas: horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.

Apóyese del material de formación “Recursos para la guianza turística” de la actividad de proyecto 4, donde se abarca el tema de paquetes turísticos.

12. Determine y seleccione los servicios a incluir en la ruta turística con base en la elaboración de la planta turística (hoteles, restaurantes, entre otros).

13. Una vez desarrollado el taller, uno de los integrantes deberá enviar el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje (con la portada indicando los nombres de los integrantes del grupo).

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, materiales de formación “Interpretación del patrimonio y diseño de rutas turísticas”, “Recursos para la guianza turística” de la actividad de proyecto 4, material complementario “Guía para una participación exitosa en un grupo de trabajo”, Evidencia 2: Formato “Elaborar el inventario de recursos y atractivos turísticos de un área de su departamento” de la actividad de proyecto 2, Evidencia 7: Mapeo “Relacionar elementos geográficos y de biodiversidad en un territorio” de la actividad de proyecto 2, Evidencia 6: Presentación “Caracterizar los prestadores de servicios turísticos” de la actividad de proyecto 4, “Ruta de las evidencias técnicas”, ubicado en el botón del menú principal “Tutoriales”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 8: Taller “Diseñar ruta turística en entornos naturales y culturales”.

Pasos para enviar la evidencia:

1. Clic en el título de la evidencia.
2. Clic en Examinar mi equipo y buscar el archivo previamente guardado.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).
4. Clic en Enviar.





Nota: esta evidencia es de carácter colaborativo. Recuerde revisar la guía de proyecto con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente.

Criterios de evaluación
Elabora el plan de acción de acuerdo con las necesidades, deseos y características del segmento objeto del plan.

